

Тарифи
до Публічного договору-оферти про надання послуг
із проведення маркетингових кампаній

1. Загальні положення

- 1.1. Цей Додаток визначає розміри, порядок та умови оплати послуг, що надаються Компанією Мерчантам у межах Публічного договору-оферти.
- 1.2. Тарифи є невід'ємною частиною Договору та застосовуються до всіх Мерчантів, які приєдналися до нього.

2. Вартість послуг

- 2.1. **За Офер продажу:** сума 5 % (п'ять відсотків) від суми Транзакції, зазначеної у кожному чеку оплати товарів/послуг Мерчанта Користувачами, придбання яких відповідає умовам такого активованого Оферу. На вказану суму додатково нараховується ПДВ за основною ставкою 20 % (двадцять відсотків).
 - 2.1.1. Мінімальна вартість Оферу продажу за Звітний період становить 1200 (одну тисячу двісті) гривень в тому числі ПДВ (20%) у сумі 200,00 (двісті) гривень 00 копійок, незалежно від фактичної кількості Транзакцій.
- 2.2. **За Акційний офер:** добуток 6,00 (шість) гривень, у тому числі ПДВ 20% у сумі 1,00 (одна) гривня на кількість Активацій Оферів Користувачами. Загальна вартість визначається як добуток тарифу на кількість Активованих оферів Користувачами протягом звітного періоду.
 - 2.2.1. Мінімальна вартість Акційного оферу за Звітний період становить 1200 (одну тисячу двісті) гривень в тому числі ПДВ (20%) у сумі 200,00 (двісті) гривень 00 копійок, незалежно від фактичної кількості Активацій оферу.
- 2.3. **За Офер охоплення:** 120 грн (сто двадцять гривень 00 копійок) (в тому числі ПДВ 20% у сумі 20 грн.) за 1000 (одну тисячу) Показів Оферу.

3. Порядок оплати

- 3.1. Оплата здійснюється на підставі рахунку, сформованого Компанією відповідно до цих Тарифів та Договору.

Директор ТОВ «ЛоялтіАІ»

Сергій ПАЛАГНЮК